



19. GENERALNI BH SAJAM  
**ZEPS 2012**  
2-6. OKTOBAR

BROJ PRIJAVE	
DATUM PRIJEMA	
HALA	ŠTAND

(POPUNJAVA ORGANIZATOR)



## 6. PRODAJNA IZLOŽBA KNJIGA I UČILA

### PRIJAVA

Molimo da prijavu popunite čitkim štampanim slovima radi ispravne obrade.  
Podaci o firmi - izlagaču dati PRIJAVOM unose se u Sajamski katalog.

Puni naziv firme		
PDV/ID broj	Registarski broj	
Transakcijski računi kod banaka		
Grad, ulica i broj, država		
Telefoni	Mobitel	
Fax	e-mail	www
Kontakt osoba	Direktor	
Osnovna djelatnost	Godina osnivanja	

#### NA SAJMU ZASTUPAMO FIRME:

RB	Puni naziv firme	Adresa	Telefon	Fax
1.				
2.				

Upis zastupanih firmi je besplatan.

Za više zastupanih firmi priložiti poseban spisak.

IZLOŠCI: \_\_\_\_\_

#### BITNE INFORMACIJE ZA IZLAGAČE

ROK PRIJAVE	15.8.2012.
ROK DOSTAVE ELEMENATA ZA REKLAME	15.8.2012.
OTVARANJE SAJMA	2.10.2012. u 11 sati
ZATVARANJE SAJMA	6.10.2012. u 18 sati

Uz potpisanu i ovjerenu prijavu izlagač dostavlja dokaz o uplati obaveznog iznosa od 234 KM/119 € (uključen PDV) na ime prijavne takse i upisa u Katalog sajma sa crno-bijelim logotipom firme.

U objedinjenoj fakturi koju će organizator povratno dostaviti biće iskazana i uplata obaveznog iznosa.

#### ORGANIZATOR

#### DD POSLOVNI SISTEM RMK®- ZEPS

Kučukovići 2/6, PP.2  
72000 Zenica, Bosna i Hercegovina  
Tel: ++387 32/247-774, 245-189  
Fax: ++387 32/247-773, 245-170  
Marketing ..... 244-884  
Projektni biro ..... 440-251  
Finansije ..... 247-771  
Smještaj i vize ..... 244-884  
<http://www.zeps.com>; e-mail: [logozeps@zeps.com](mailto:logozeps@zeps.com); [project@zeps.com](mailto:project@zeps.com)

#### UPUTE ZA PLAĆANJE

Izlagači iz BiH: račun DD Poslovnog sistema RMK-ZEPS  
br.134-010-0000041345 kod Investiciono-komercijalne banke DD Zenica  
ili br. 199-051-00075326-78 kod Sparkasse Bank DD BiH

#### Izlagači iz inostranstva:

- račun Investiciono-komercijalne banke DD Zenica, SWIFT Code: IKBZBA2X  
IBAN CODE: BA391340070100046455  
broj 936 172610 kod Deutsche Bank AG, Frankfurt/M, Germany  
IBAN CODE: DE26 5007 0010 0936 1726 10  
broj 2690000 114-978 kod Zagrebačka banka DD Zagreb, Croatia  
broj 7010-978-04053/37 kod Nova Ljubljanska banka DD, Ljubljana, Slovenia  
broj 0925007 05 54 kod Banca Intesa SPA, Milano, Italy  
ili-račun Sparkasse Bank DD BiH, SWIFT CODE: ABSBBA22  
IBAN CODE: BA391990510007532678 kod  
- COMMERZBANK AG, FRANKFURT  
- LHB INTERNATIONALE HANDELSBANK AG FRANKFURT/M  
- STEIERMAERKISCHE UND SPARKASSE AG GRAZ  
- NOVA LJUBLJANSKA BANKA DD LJUBLJANA  
- ZAGREBAČKA BANKA DD ZAGREB

(sa naznakom: DD Poslovni sistem RMK-ZEPS)

Opća pravila sudjelovanja na **ZEPS** sajmovima sadrže obavezujuće upute kojima se regulišu prijavljivanje, izlaganje i poslovne aktivnosti na sajmovima, a na osnovu kojih se zasniva obligacioni odnos između DD Poslovnog sistema RMK kao organizatora sajmovi **ZEPS** i učesnika - izlagača.

## I PRIJAVLJIVANJE

### Tačka 1.

Prijava za izlaganje podnosi se na tipsko-prijavnom obrascu štampanim slovima, te potpisana i ovjerena dostavlja na adresu sajma. Po istom postupku uz prijavu se dostavljaju i pripadajuće narudžbe sajamskih usluga.

### Tačka 2.

Prijava za izlaganje važi samo za prijavljenu firmu i podrazumijeva obavezu izlagača da prijavljene eksponate izlaže od otvaranja do zatvaranja sajma uz stalno prisustvo odgovorne osobe na štandu. Napuštanje sajma prije zatvaranja je strogo zabranjeno. Prijavljeni izlagač bez saglasnosti organizatora ne može dati u podzakup dodijeljeni izložbeni prostor (štand). U suprotnom, biće odstranjen sa sajma uz naplatu svih sajamskih narudžbi u punom iznosu.

## II PLAĆANJE

### Tačka 3.

Uz prijavu o izlaganju izlagač dostavlja dokaz o uplati obaveznog iznosa od 200 KM/102€ (prijavna taksa i upis sa crno-bijelim logotipom firme u Katalogu sajma).

Upis zastupanih firmi je besplatan.

Prijava bez dokaza o uplati obaveznog iznosa ne obavezuje organizatora, a obavezuje izlagača.

### Tačka 4.

Organizator će nakon prijema uredne prijave ispostaviti fakturu koju je izlagač dužan uplatiti u cijelom iznosu prema roku iz fakture.

Troškove bankovne provizije snosi izlagač.

Izlagač može osporiti fakturu pismeno organizatoru u roku od 5 dana od dana dostavljanja, ali je dužan nesporni dio uplatiti u rokovima iz prethodnog stava.

Ispostavljanjem fakture organizator potvrđuje ispunjenje svih fakturisanih narudžbi izlagaču. Narudžbe u toku sajma izlagač je dužan uplatiti odmah.

Izlagači iz BiH plaćaju iznos iz fakture u KM, a inoizlagači u EUR.

Organizator zadržava pravo da, u slučaju inflacije EUR, koriguje cijene.

### Tačka 5.

U zavisnosti od raspoloživog prostora organizator može prihvatiti prijavu i uplatu i poslije propisanih rokova uz pravo uvećanja svih sajamskih cijena na ime povećanih troškova.

### Tačka 6.

Organizator pridržava pravo da na teret izlagača zadrži eksponate (robu), opremu, i drugu imovinu izlagača do izmirenja svih dugovanja.

Organizator pridržava pravo prodaje zadržanih stvari ako izlagač ne izmiri obaveze u roku od 30 dana.

## III IZUZIMANJE I PREDAJA IZLOŽBENOG PROSTORA

### Tačka 7.

Izložbeni prostor (štand) dodjeljuje se, u principu, prema redoslijedu prispjeća prijave i uplata.

Dodijeljeni štand izlagač izuzima u Prijemnom birou sajma na osnovu originalnih dokaza o uplati obaveznog iznosa i ukupne sajamske narudžbe.

### Tačka 8.

Ukoliko se izlagač ne javi Prijemnom birou, odnosno ne izuzme dodijeljeni štand najkasnije 18 sati prije početka sajma, smatraće se da je odustao od izlaganja te organizator, po potrebi, prostor može izdati drugom izlagaču.

Štand se izuzima i predaje na bazi službenog zapisnika. Nedostajući zaduženi štand - materijal naplaćuje se izlagaču po tri puta uvećanoj cijeni zakupa na licu mjesta.

Izlagač je dužan isprazniti izložbeni prostor u roku od dva dana po zvaničnom zatvaranju sajma. U suprotnom će to uraditi organizator na teret izlagača.

## IV ODUSTAJANJE

### Tačka 9.

Prijavljeni izlagač može odustati od izlaganja pod određenim uvjetima, i to:

- 30 dana prije početka sajma, u kom slučaju mu se vraća uplata, izuzev obaveznog iznosa.

Odustajanje na manje od 30 dana prije početka sajma nije moguće i organizator će zadržati cjelokupan iznos uplate, odnosno fakturisati 80% narudžbe na ime nastalih troškova.

Odustajanje se najavljuje pismeno, a rokovi počinju teći od datuma prispjeca obavijesti u sjedište organizatora. Odustajanje najavljeno usmenim putem ne proizvodi pravno dejstvo.

## V POSEBNE ODREDBE

### Tačka 10.

Izlagač je dužan osigurati vlastitu opremu, izložbene eksponate i robu od provalne krađe, oštećenja, uništenja i drugih rizika kod službenog osiguravatelja sajma.

Organizator sajma ne snosi odgovornost za opremu, izložbene eksponate i robu koju izlagač ne osigura, kao ni za osiguranu od otuđenja u radno vrijeme sajma.

U slučaju da izlagač nanese štetu organizatoru sajma, drugom izlagaču ili trećem licu, dužan je štetu nadoknaditi, u skladu sa općim propisima.

### Tačka 11.

Sve druge poslovne aktivnosti, izuzev izlaganja i prodaje eksponata, regulišu se po posebnim uslovima u bilateralnom odnosu sa organizatorom i obavljaju na osnovu posebnog pisanog odobrenja organizatora.

Odredba iz prethodnog stava odnosi se i na izlagača kada ove aktivnosti obavlja izvan zakupljenog izložbenog prostora.

### Tačka 12.

Izlagaču pripada pravo dodjele besplatnih izlagačkih iskaznica - službenih ulaznica, i to:

- za osnovni izložbeni modul 3 komada

- za svaki naredni zakupljeni modul 1 komad

U vrijeme pripreme i raspremanja štanda izlagaču pripada i pravo dodjele radnih iskaznica po istom kriterijumu. Radne iskaznice ne vrijede u vrijeme trajanja sajma.

### Tačka 13.

Radno vrijeme sajma za izlagače je od 9,30 do 18,30, a za posjetioce od 10 do 18 sati.

### Tačka 14.

Čišćenje i održavanje higijene štandova i zajedničkih sajamskih prostorija obaveza je organizatora.

### Tačka 15.

U slučaju promjene termina sajma usljed više sile izlagač nema pravo naknade štete od strane organizatora. Organizator će o novom terminu sajma obavijestiti izlagača odmah po nastanku razloga za promjenu.

### Tačka 16.

Sve eventualne sporove rješava nadležni sud u Zenici.

### Tačka 17.

Opća pravila sudjelovanja su sastavni dio prijave — narudžbe bez obzira na način dostave i prijema prijave — narudžbe.

## 6. PRODAJNA IZLOŽBA KNJIGA I UČILA

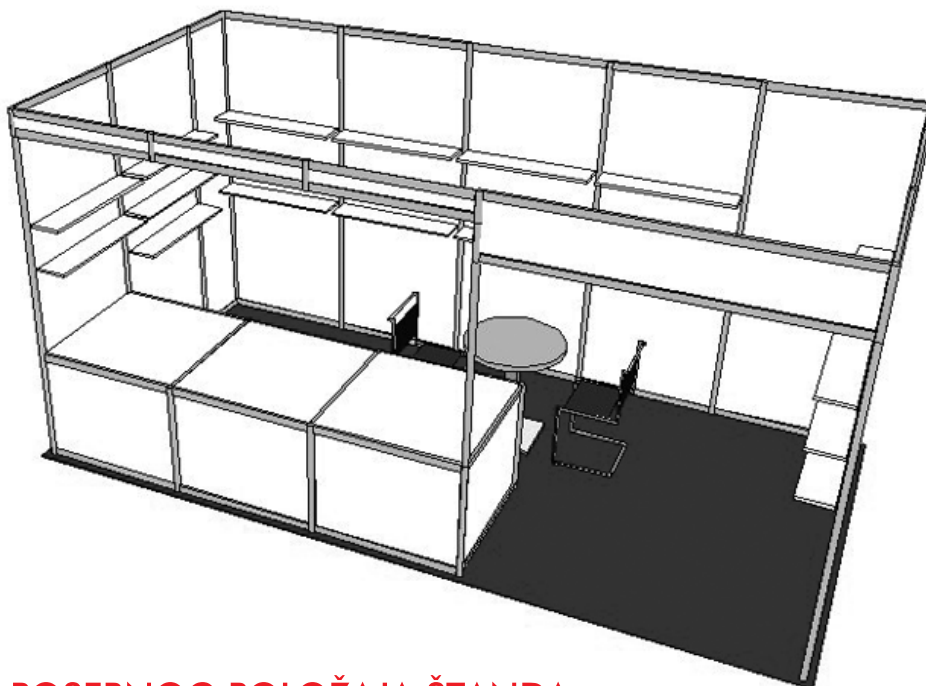
### NARUDŽBA PRODAJNOG PROSTORA

**NARUČUJEMO SLJEDEĆI PRODAJNI PROSTOR:**

RB	OPIS	JED.	KOL.	CIJENA		IZNOS
				KM	€	
1.	UNUTRAŠNJI PROSTOR NEOPREMLJEN (drveni pod i podna obloga, bez pregradnih stijena)	modul (12,5 m <sup>2</sup> )		750	383	
2.	UNUTRAŠNJI PROSTOR S OSNOVNOM OPREMOM (drveni pod, itison, pregradne stijene octanorm-bijeli, tabla sa ispisom firme u crno-bijelim blok slovima, stol i dvije stolice, tri pulta, 18 m polica, priključak el. energije do 1 KW - utičnica i reflektor)	modul (12,5 m <sup>2</sup> )		1063	543	

Prostor se zakupljuje u modulima.  
Moduli su površine 12,5 m<sup>2</sup> (5m x 2,5m).  
Veći prodajni prostor se formira spajanjem modula.  
Hale su klimatizirane.

### IZGLED OPREMLJENOG PRODAJNOG PROSTORA



### NARUDŽBA POSEBNOG POLOŽAJA ŠTANDA:

ostrvski položaj (minimalna površina 25 m<sup>2</sup>) ..... 240 KM/120€

\* CIJENE SU BEZ PDV-a (17%)

## 6. PRODAJNA IZLOŽBA KNJIGA I UČILA

### NARUDŽBA

#### ELEKTRIČNA ENERGIJA (SA POTROŠNJOM)

NAPON	DOZVOLJENA SNAGA I CIJENA		
	do 1 kW	do 5 kW	do 10 kW
220V	150 KM / 77€	200 KM / 102€	250 KM / 128€

#### PARKING

parkirno mjesto u krugu sajmišta  
za sve dane sajma.....60 KM/30€

#### INTERNET PRIKLJUČAK

bežična internet konekcija.....50 KM/25€

### NARUDŽBA REKLAMNOG PROSTORA

RB	OPIS	MJESTO REKLAME	DOSTAVITI	CIJENA		KOLIČINA	IZNOS
				KM	€		
1.	Reklamna strana (11,5 cm x 21 cm)	stranica u Sajamskom vodiču (kolor)	gotovo rješenje na CD-u ili e-mail-om	300	155		
			tekst i originalni memorandum	400	205		
2.	Radio ZEPS	sajmište	tekst do 50 riječi	5/emitovanje	2,5/emitovanje		
3.	Jarbol	sajmište	-	50/kom	26/kom		
4.	Izrada reklamne zastave	-	grafičko rješenje izgleda zastave	35/m <sup>2</sup>	18/m <sup>2</sup>		

Za reklamu u Sajamskom vodiču neophodno je najkasnije do krajnjeg roka prijave dostaviti elemente za izradu (CD sa gotovim rješenjem, ili originalni memorandum i tekst). U protivnom, izlagaču neće biti moguće udovoljiti. Uplaćeni iznos na ime ovih usluga se ne vraća.

Moguće su i druge dodatne narudžbe sajamske opreme i usluga po važećem cjenovniku ZEPS-a.

### NARUDŽBA OSIGURANJA

PUNI NAZIV OSIGURANIKA	
ADRESA	
TELEFON	FAX
OVLAŠTENO LICE	



"SARAJEVO OSIGURANJE" D.D.

Filijala Zenica, 72000 Zenica, Trg BiH 5

Tel: 401-553, 282-340

Fax: 405-778, modem: 281-050

**REOSIGURANO**

#### A - OBAVEZNO OSIGURANJE

Osiguranje izložaka i roba od uništenja, oštećenja, loma, požara, provalne krađe, po skali:

RB	SUMA OSIGURANJA KM	€	STOPA	PREMIJA KM	€
1.	10.000	5.113,00	0,55%	55	28,10
2.	20.000	10.226,00	0,55%	110	56,20
3.	30.000	15.339,00	0,55%	165	84,35
4.	40.000	20.452,00	0,55%	220	112,50
5.	50.000	25.565,00	0,55%	275	140,60

Osiguranje važi za sve vrijeme trajanja sajma i bloka maloprodaje i dok se izložci i roba nalaze na sajmištu, osim krađe u toku radnog vremena sajma. Moguća su i osiguranja na veće sume od predloženih.

#### B - OSIGURANJE LJUDI OD POSLJEDICA NESRETNOG SLUČAJA

Premija po jednom čovjeku iznosi 5,0 KM / 2,55 € za slijedeće sume osiguranja:

- smrt usljed nezgode ..... 2 500 KM / 1.278,25 €  
- trajni invaliditet ..... 5 000 KM / 2.556,50 €

Ovo osiguranje odnosi se na osoblje štanda i važi za sve vrijeme trajanja sajma.



Tel: ++387 33/619-806; 660-735; Fax: ++387 33/650-925

Filijala u Zenici: ++387 32/244-868

U Bosni i Hercegovini se od 2011.godine prihvata i primjenjuje ATA karnet, carinski dokument prihvaćen u međunarodnom ATA garantnom lancu.